



このたびの震災で被害に遭われた方々、心よりお見舞い申し上げますと共に、被災地の一刻も早い復興をお祈りいたします。



気温の上下が激しい日が続きます。

仕事に、スポーツに、遊びに全力投球し、体を壊さないようにはりきっていきましょう！



☆今月号の内容☆

- (1)ヤフー、グーグル対策 (SEO) 【NG 集その 3】
- (2)ホームページでの集客【集客するためのページ構成 1】 新連載！
- (3)中国語ホームページ作成
- (4)編集後記



- (1) ヤフー、グーグル対策 (SEO) 【NG 集その 3】



これまで、やってはいけない SEO、効果が薄い SEO の例として「隠しリンク」「有料リンク」「相互リンク」「クローキング」「メタタグ」について書きました。今回は「NG 集その 3」と題して、文章の最適化についてです。

## 1. 文中のキーワード

5年以上前の SEO の教科書を読むと、「文中にキーワードが多くでるほうがいい」とか、「7%程度が最適」とか、色々と書かれています。

今では、関係ありません。

もちろん、ある程度はキーワードが入っていることが必要ですし、極端に不自然なくらいにキーワードを繰り返すのは NG です。

しかし、7%だの 5%だのをわざわざ文字数を数えて計算したり、文章を書き直したりするくらいなら、その時間を使って内容をより充実させた方がはるかに効果的です。

要は、キーワードをいれるように意識しながらも、あまり神経質にならず読みやすい自然な文章を書くことが一番なのです。

## 2. タイトル、見出し



- ・ ネットで電化製品を買うときは、そのホームページに何を期待しますか？
- ・ 取引しようとする企業のホームページを見る時に何を期待しますか？

これを考えると、自動的に答えがでてきますね。

トップページにはそのショップや企業の特徴が一目でわかるキャッチフレーズや特長の一覧が必要でしょう。レストランなど店舗の場合ならまず電話番号と営業時間、店の場所が必要ではないですか？

それからより詳しい情報が必要です。

レストランならメニュー、店の考え方、シェフの経歴。地図も大切です。ネットショップなら購入方法、決済方法、返品方法の記載がほしいですね。企業なら企業概要や歴史、製品案内があれば分かりやすいでしょう。

他社のホームページや一般例は参考程度にとどめ、あくまでみなさんのお客様になる人が欲しがらる情報を考えてわかりやすく配置することが、とても重要です。

☆☆次回は「集客するためのページ構成 2」と題し、トップページの例を書きます。☆☆

---

■ ■ (3) 中国語ホームページ作成、始めました！

□ □

前々から計画していたのですが、やっと始めました！  
翻訳込み、5 ページで 99,000 円です！

<http://www.chugokugohomepage.com/>

(当ページは、「中国語ホームページ作成 格安」で検索すると 1 位で表示されます。\*10 月 24 日現在 / グーグル、ヤフー共。)

弊社提携先である、中国情報の配信で実績豊富な東亜通信社と共同でのサービスです。

是非ご利用ください！

---

#### (4) 編集後記

□□

□

アップルの創業者・スティーブジョブズ氏が亡くなりました。

IT 業界の大先輩であり、私が大尊敬する人物の 1 人です。

賛否両論はありますが、波乱万丈な人生を送りながらも常に自分自身を信じて前進し、今のアップル社を作っただけではなく、スマートフォン、タブレット PC という文化を築き上げた功績は、確実に歴史に残ることだと思います。

スティーブジョブズ氏の精神を引き継ぎ、私たちも頑張っていきます！

マハナコーポレーション 清水周一

\*\*\*\*\*

株式会社マハナコーポレーション

<http://www.mahanacorp.com/>

電話：03-4360-5648

お問合せ：info@mahanacorp.com

365 日必ず更新！格安ホームページ作成会社の日記：

<http://mahanacorp.jugem.jp/>

\*\*\*\*\*