



このたびの震災で被害に遭われた方々、心よりお見舞い申し上げますと共に、被災地の一刻も早い復興をお祈りいたします。



今年もあと1ヶ月。

今からでも遅くはありません。1年の締めくくりは全力投球で行きます！



☆今月号の内容☆

- (1)ヤフー、グーグル対策 (SEO) 【最新の SEO とその対策 1】
- (2)ホームページでの集客 【集客するためのページ構成 2】
- (3)中国語ホームページ作成
- (4)編集後記



- (1) ヤフー、グーグル対策 (SEO) 【最新の SEO とその対策 1】



SEO に付いて色々書いてきました。いいこと、悪いことが多すぎて、「じゃあ、一体どうすればいいんだ？」と悩んでしまった方もいるかと思えます。今号から2回にわけて、最新の SEO とその対策について書いていきます。

1.内容の充実

考えてみれば当たり前のことですが、内容が充実しているホームページほど上位に来ます。

例えば、ラーメン屋のホームページなら1-2ページだけしかないものより100ページあるものの方が有利です。さらに、色々な食べものについて100ページ書いてあるよりも、ラーメンだけについて100ページ延々と書いてあるホームページの方が有利ですね。

ホームページは、1つのホームページで何でも屋になるよりも、テーマを徹底して絞った方が、色々な意味で有利なのです。例えばラーメン屋なら、餃子もチャーハンも、東京も大阪も...ではなく、「味噌ラーメン」「渋谷」だけに絞った方が、圧倒的に強いはずです。

2.基本的な技術の徹底

過去10年間に渡って検索エンジンの改良が進み、小手先の技術を駆使したところで通用しなくなっていました。場合によってはペナルティ

の対象にもなります。

しかし、これまでに書いたような基本技術は引き続き重要です。

例えばタイトルタグや h1 タグ、動画や画像に頼らないテキスト中心の構成、デザインに凝り過ぎず、見た人にも検索エンジンにもわかりやすく使いやすい技術をしっかり用いてシンプルなホームページを作ることが、最も基本的なことであり、実は大切なことなのです。

☆☆次号は「最新の SEO とその対策 2 (最終回)」です。☆☆

■ ■ (2) ホームページでの集客【集客するためのページ構成 2】

□ □

前回は集客するためのホームページは、自分が伝えたい事を載せるのではなく、見る人が欲しい情報を載せることが大切であると書きました。今回は、トップページの例についてです。

1. 動画は不要

見る人の立場で考えてください。

みなさんがネットで情報を探して何かのホームページにたどりついた時、そこにカッコいい動画を期待していますか？

映画やゲームなど一部の場合を除き、トップページに 30 秒も流れているイメージだけの動画は不要でしょう。私ならスキップを押します。恐らく多くの方が同じハズです。音楽が流れて、単にカッコいいだけで、情報が何もない動画は、単に作る側の自己満足に過ぎません。

2. 必須情報がわかりやすくあること

見る人が何を求めてホームページにたどりついたかを考えます。SEO も大きく関連しています。

例えば「渋谷 味噌ラーメン」で上位表示させたホームページなら、渋谷で味噌ラーメンを食べたいと思っている人が見ますね。すると、トップページに必要な情報は、(1)そこが渋谷の味噌ラーメン屋であること、(2)地図、(3)営業時間、ではないでしょうか？他方、これが「札幌 内科」で検索されたホームページなら、(1)札幌の内科であること、(2)診療項目、(3)地図、(4)診療時間、(5)受付電話番号、が必要ですね。

ここに、関係ない雪景色の動画が前面に広がって 30 秒も流れていたら... 私なら閉じてしまいます。

トップページは、わざわざホームページを見てくれている方が必要としているハズの情報が何かをよく考え、端的に伝えることがとても大切なのです。

もちろん、それ以外の情報を探しに来た人や深い情報を求めている人の為にも、次ページ以降に誘導できるわかりやすいメニューが必須です。

☆☆次回は「集客するためのページ構成 3」と題し、次ページ以降に載せておきたい情報の例を書きます。☆☆

■ ■ (3) 中国語ホームページ作成、始めました！

□ □

先月も書いたのですが、中国語ホームページ作成を始めました。
早速お問合せがあり、お申し込みもありました！

まだ不慣れな業務なのですが、頑張ってきたと思います。

翻訳込み、5 ページで 99,000 円です！

<http://www.chugokugohomepage.com/>

(当ページは、「中国語ホームページ作成 格安」で検索すると、先月に引き続き 1 位で表示されています。*11 月 25 日現在 / グーグル、ヤフー共。)

弊社提携先である、中国情報の配信で実績豊富な東亜通信社と共同でのサービスです。

是非ご利用ください！

■ ■ (4) 編集後記

□ □

「早いもので今年も…」という定番な言葉は使いたくないものの、でもやっぱり、本当に早い 1 年でした。「年内に！」と思っていたのに出来ないことが、まだ山ほど残っているのは私だけではないでしょう。

ホームページの新規制作、変更などに関して、「何とか年内に！」と
いうことがあれば、まだ大抵は間に合いますので、どうぞお気軽にお申し
付けください！

マハナコーポレーション 清水周一

株式会社マハナコーポレーション

<http://www.mahanacorp.com/>

電話：03-4360-5648

お問合せ：info@mahanacorp.com

365 日必ず更新！格安ホームページ作成会社の日記：

<http://mahanacorp.jugem.jp/>
