

早くも2月が終わろうとしています。

今日の関東地方の日差しは、すでに春を感じさせますね！



☆今月号の内容☆

- (1) ネット小話【スマートフォン】
- (2) ホームページ以外での集客【ホームページを活かすために2】
- (3) キャンペーン情報
- (4) 編集後記



(1) ネット小話【スマートフォン】



ネット小話の2回目は、今流行のスマートフォンについて書いてみます。

今や当然のように使われているスマートフォンという言葉がでてきたのはわずか数年前。iPhoneが登場する前に米国を中心にBlackberryというスマートフォンが普及していました。iPhoneくらいのサイズでボタン式ミニキーボードが付いていて、メールを書くのに便利なこともあって人気だったのだと思います。それが2007年1月にiPhoneが登場し、世界的大ブームになり、一気にスマートフォンが世の中に普及したのです。韓国メーカーや日本メーカー製も多々登場し、競争が激化しました。この間わずか5年。実質的には3年くらいの間でしょう。すごい速度での普及だと思います。

スマートフォンの定義は明確にあるわけではありませんが、「インターネットとの連携がよい多機能電話」というところが一般的です。通常の携帯よりも端末のサイズが大きく、画面も大きいこと、そしてネットの接続が容易で、通話だけでなくホームページ閲覧やメール送受信、独自のアプリ(=ソフト)を載せることにより仕事や遊びに使える便利機能が満載出来ることが特徴です。

ちなみにスマートフォンは略して「スマホ」と言われます。それに対して一般的な携帯は「ガラケー」と言われています。英語はスマートフォンはsmart phoneですが、「スマホ」「ガラケー」は日本語のみです。

「ドコモのiモードと何が違うの？」と聞かれるとハッキリした線引きはないのですが、(1)iモードはドコモ独自であり日本にしかないが、スマホは世界共通、(2)スマホは何十万種類ものアプリを自分でいれて、どんどん機能追加ができる、(3)ネット接続が極めて容易...なことが大きく違うと思います。特に(2)の拡張性は無限大の可能性を秘めています。

☆次号ではスマートフォンの第二弾として、iPhone と Android について書く予定です。

■ ■ (2) ホームページ以外での集客【ホームページを活かすために 2】 □ □

クロスメディアとは？

これも最近の言葉です。調べてみると、やはり人によって定義が違います。(新しい言葉の常かも知れません...)

(1)ホームページなどをパソコンやスマホ、ガラケーなど多様な端末で表示すること、(2)ネットだけでなく、テレビ広告や街頭ポスター、ビラなどで広告すること、の2つをよく耳にしますが、ここでは(2)について書きます。

ホームページを作るだけではほとんど意味がなく、名刺やパンフレットなどを使って宣伝することが重要だということは先月書きました。

クロスメディア戦略といえば、さらに一歩進んだ状態です。

例えば新製品の案内をビラに載せたとします。ビラではキャッチフレーズと写真と値段だけですが、「詳細はネットで」と書いておいて、URL を載せておきます。興味を持った人はホームページを見て、さらなる詳細や製品のマニュアルまでを見て、商品の購入を決定する事もあるでしょう。そして、商品の購入もネットでできれば完璧です。

ホームページだけなら検索がない限り見てもらえることもないですが、ビラのおかげで集客ができたわけです。一方、ビラだけでは詳細もわからないし購入手続きもできませんが、ホームページなら可能です。

このように、2つ以上の媒体の長所を互いに活かしあって、相乗効果を発揮

することがクロスメディア戦略なのです。

ホームページ+パンフレット+ビラという組み合わせや、大企業ならこれにテレビや雑誌、電車や街頭の広告が加わるでしょう。雑誌広告で目についた製品がテレビ広告にも出てくると印象が一気に強まります。そしてネットで検索して、ホームページで詳細を知って、購入に至る...という流れは、まさにクロスメディアの好事例だと思います。

☆次号では紙媒体の衰退と長所について書く予定です。



(3) キャンペーン情報



☆★ご紹介キャンペーン★☆

引き続き3月31日まで、新規のお客様をご紹介くださった方に5,000円相当の商品券を差し上げます！

まだホームページを持っていない方やリニューアルを考えている方が身近にいらっしゃいましたら、是非お気軽にご紹介ください！

(商品券は、ご紹介いただいたお客様がホームページの作成をお申込みくださり、初期費用をご入金くださった時点で発送いたします。)



(4) 編集後記



「1月いく、2月にげる、3月さる」と、私が社会人になったときに教わりましたが、今年も実感しています。

しかし3月、4月は期が変わる時であり、色々なビジネスチャンスが生まれやすい時期でもあります。

ホームページのリニューアルや新規作成のご相談など、是非お気軽にお申し

付けください！

マハナコーポレーション 清水周一

株式会社マハナコーポレーション

<http://www.mahanacorp.com/>

電話：03-4360-5648

お問合せ：info@mahanacorp.com

365日必ず更新！格安ホームページ作成会社の日記：

<http://mahanacorp.jugem.jp/>

=====

※このメールマガジンは、マハナコーポレーションでホームページを作っ
てくださったお客様、管理契約をしてくださっているお客様を対象にお送り
しています。本メールマガジンの配信中止を希望される方は、次までご一報
ください。info@mahanacorp.com

※このメールマガジンは自動配信システムを使っていますが、このメールに
返信することも可能です。また、その他、お問合せは下記までお願いします。

info@mahanacorp.com

=====