

初夏を感じる陽気の日が続きます！

この季節に新しいビジネス、プロジェクトを開始する方も多いかと思います。



☆今月号の内容☆

- (1) ネット小話【スマートフォン 4】
- (2) ホームページ以外での集客【集客のアイデア 1】
- (3) お知らせ
- (4) 編集後記



(1) ネット小話【スマートフォン 4】



今回はスマートフォン（＝スマホ）とホームページについて書きました。  
今回は、スマホの便利アプリを少し紹介してみます。

### 1. マップ

これは大抵のスマホで最初から付いている定番中の定番アプリです。  
もちろん通常の携帯でもありましたが、スマホだと画面が大きく、GPS  
機能が大抵はついているので、カーナビと同じように使うことができます。  
道に迷った時はもちろん、初めて行くところでも住所さえわかっている  
地図を持ち歩く必要はありません。

### 2. 乗換案内

<http://www.jorudan.co.jp/>

「駅探」と並び、パソコンでは定番のサービス。携帯にもありましたが、  
やはりスマホの方が格段に使いやすいですね。

マップと乗換案内のおかげで、日常の営業活動が格段に、楽で効率的に  
なったと思います。これがなかった時代は、地図と地下鉄マップ、鉄道  
地図を持ち歩いていたわけですね...

### 3. ドロップボックス

<https://www.dropbox.com/>

少し慣れてきた人向けの定番ソフト。その名の通り、箱の形をしたアイコンがあって、そこにファイルなどをドロップすれば、保存される仕組みです。そして家や会社のパソコンに同じアカウント名でドロップボックスをおいておけば、そこからファイルが取り出せるのです。またドロップボックス内のフォルダを他人と共有することもできます。

例えばスマホで撮った写真や書いたメモをドロップボックスに入れば家に帰ってパソコンでそのまま取り出すことが出来ますし、パソコンで受けたPDFの資料をドロップボックスに入れておけば電車の中で読むこともできます。また社内のグループや家族、友人と共有することもできるのです。多少大きなファイルでも対応できるし、メールで送るよりもはるかに楽だと思います。

☆次号ではスマートフォンの第五弾として、私が愛用しているスマートフォン便利ツールを更に紹介します。



## (2) ホームページ以外での集客【集客のアイデア 1】



先月号までは印刷物について書きました。今月からは、集客方法のアイデアを少しずつ紹介していきます。

### 【サテライト戦略】

ネットのサテライト戦略については3年くらい前から話題になっていましたし、聞いたことがある方も多いかと思います。本家以外の独立したホームページをいくつか作り、ビジネスのノウハウを載せたり、地域情報を載せたり、全然関係のない面白い話を載せたりして集客する方法です。地域別や支店別ホームページ、ブログもある意味ではサテライトです。

こうした、関連性がある複数のホームページからリンクを受けることはSEO上の効果もありますし、サテライトホームページがキーワードで検索されるようになるため、集客窓口を増やす効果もあります。

しかし最近では検索エンジンの進歩により全く同じ内容をコピペして表紙だけを





-----