



このたびの震災で被害に遭われた方々、心よりお見舞い申し上げますと共に、被災地の一刻も早い復興をお祈りいたします。



震災の影響で世の中すべてが自粛ムードになっていますが、経済活動を止めてしまっただけでは復興すら出来なくなってしまいます。

こんな時こそ、私たちが率先して元気を出して、いつも以上に働き、いつも以上に消費して、日本経済を少しでも盛り上げていこうではありませんか！



☆今月号の内容☆

- (1)ヤフー、グーグル対策 (SEO) 【内部リンクとは？】
- (2)ホームページでの集客 【ブログを活用しましょう！】
- (3)復興応援について
- (4)編集後記



- (1) ヤフー、グーグル対策 (SEO) 【内部リンクとは】



初回は SEO には内部 SEO と外部 SEO があること、そして今回はその内部 SEO のうち、キーワードの並べ方や画像文字について書きました。

さてその内部 SEO の重要なテクニックの一つに内部リンクというのがあります。

内部リンクとは、自分のホームページの中に張りめぐらされているリンクのことで、メニューやサイトマップ、文中のリンクなどがあります。これがなぜ SEO に効果があるかというと...検索エンジンがホームページの構成を理解してくれるからです。

例えばトップページをヤフーのエンジンが見つけてくれたとします。前回と同じ例で、「渋谷の味噌ラーメン・マハナ軒」という検索でヒットしたとしましょう。次に、そのページに書いてある内容をエンジンが判断し、ホームページ内部のリンク先が「味噌のこだわり」「渋谷イチのラーメン」などになっていたら、エンジンとしては、「このホームページは渋谷の

味噌ラーメンについて詳しく書いてあるホームページだな」と判断してくれるわけです。

逆に各ページ、いや全部のページからトップページに対してのリンクを設定し、「渋谷の味噌ラーメン／マハナ軒のトップページ」と書いてあったら、それだけ検索エンジンはトップページにたどりつきやすくなり、しかもその内容が渋谷の味噌ラーメンのことであることがすぐにわかるわけです。当然、ページ数が多いホームページほど、この効果が高まります。

つまり、ホームページ内の全ページにトップページへのリンクを設定、さらに別ページへのリンクもキッチリと作っておき、そのリンクボタンやテキストにリンク先の内容を書いておけば、検索エンジンはより一層ホームページを詳しく見てくれるということです。

また、こうすれば実際に見る人間にとっても見やすいですね！機械も実は人間と同じなのです。

☆☆次号は、外部リンクについて書く予定です！☆☆

---

## ■ ■ (2) ホームページでの集客【ブログの活用】

□ □

ブログを持っていますか？

そしてそのブログを毎日必ず更新していますか？

...恐らく 9 割の方が「No」だと思います。

ブログはインターネットを使った公開日記。メールを書く程度のパソコン操作だけで簡単に記事を投稿することができ、それがホームページと違ってネット上で一般公開されるというものです。

(ブログ=ウェブ・ログが語源。)

使い方は色々ですが、個人の方が趣味やペット、食べ物のことを毎日書いていることもありますし、会社としてブログを作り、ニュースなどの告知版として活用していることもあります。会社の社長さんや店長さん、スタッフの方が業務日誌風に毎日の仕事の苦労話を書いていることもあります。本格的なホームページと違って、どなたでも簡単に、パソコンでも携帯端末でも更新できるところが魅力です。

例えば会社のニュースが毎日更新されていれば、それを見た人はその会社が非常に活動的であり、イキイキした会社であることがわかるでしょう。店長さんの喜び話や苦勞話が毎日書いてあったら、その店長さんに親しみがわき、思わず行ってみたいくなりませんか？

たとえ趣味の話でも構わないのです。毎日の食事の話、ペットの話でも結構です。毎日必ず更新されていると、その人が信頼できる人であることが一目でわかりますね。

さらに、例えばラーメン屋さんの店長さんが味噌ラーメンについて1年間毎日書いていたら、365個の味噌ラーメン情報が出来上がるわけです。するとヤフーで味噌ラーメンについて検索した時にそのブログが上位表示される可能性が高く、そのブログを見た人が次にその店のホームページを見てくれる可能性が大ですね。

気を付けなくてはいけないのが、やるからには出来れば毎日、少なくとも1週間に1回は更新を必ずすることです。もし公開されている社長さんの業務日誌が半年も更新されていなかったら、その会社自体の信用を失ってしまいます。ネットショップで「店長日記」が1年間更新されていなければそのネットショップで皆さんは買物したくなくなるでしょう。

ブログは大半が無料で簡単に作ることができますし、月300円程度払えば広告非表示のブログを作ることができます。是非お試しください！

#### ▼▼実際のブログの例▼▼

格安ホームページ作成会社の日記 <http://mahanacorp.jugem.jp/>  
(私のブログです。365日、雨の日も風の日も必ず更新しています！)

#### ▼▼代表的な無料ブログサービス▼▼

アメーバブログ <http://www.ameba.jp/>  
goo ブログ <http://blog.goo.ne.jp/>  
ライブドアブログ <http://blog.livedoor.com/>  
FC2 ブログ <http://blog.fc2.com/>  
ココログ <http://www.cocolog-nifty.com/>  
JUGEM <http://jugem.jp/>  
などなど...

☆☆次号は、ブログの書き方テクニックについて詳しく書きます。☆☆

■ ■ \_\_\_\_\_ ■

(3) 震災情報、告知、ボランティアページの無料作成について

□ □ \_\_\_\_\_ □

3月11日の号外でお知らせしたとおり、マハナコーポレーションでは、お客様に限り、今回の地震に関する情報告知のためのホームページ変更、救済活動や募金活動のための広告、専用ページの追加作成などを無料で行っています。

情報告知、ボランティアの申し出、チャリティコンサートの案内、募金のお願いなど、すでに沢山のお客様が活用されています。

どうぞご遠慮なくお申し付けください！

■ ■ \_\_\_\_\_ ■

(4) 編集後記

□ □ \_\_\_\_\_ □



震災から早くも2週間が経過しました。

弊社のお客様の中には石巻に実家と本社がある方、仙台にお店がある方、仙台出身の方など多くの方がいらっしゃいます。

本当に、我々のような小さなネット業者ができることは限られていますが、出来る限りのお手伝いはしたいと思っています。



震災後、テレビではコマーシャルが自粛され、メールマガジンやDMの大半が中断されています。

このメールマガジンも今回は中止を考えたのですが、広告目的のメルマガではありませんし、何よりも、こんな時こそホームページをますます活用して頂き、みなさまのお仕事に、そして究極には日本の経済復興に少しでもお役に立てればという思いから書きました。

お気づきの点は、どうぞお気軽にお申し付けください。

まだまだ余震が続き不安な日々が続きますが、どうぞお気をつけて、そしてお元気でお過ごしください！

マハナコーポレーション 清水周一

\*\*\*\*\*

株式会社マハナコーポレーション

<http://www.mahanacorp.com/>

電話 : 03-4360-5648

お問合せ : [inquiry@mahanacorp.com](mailto:inquiry@mahanacorp.com)

365 日必ず更新！格安ホームページ作成会社の日記：

<http://mahanacorp.jugem.jp/>

\*\*\*\*\*