



このたびの震災で被害に遭われた方々、心よりお見舞い申し上げますと共に、被災地の一刻も早い復興をお祈りいたします。



新年度スタート、ゴールデンウィークも終わり、一段落している頃かも知れませんが、こんな時こそ、ネットビジネス戦略の立て直しや一層強化のチャンスかも知れません！



☆今月号の内容☆

- (1)ヤフー、グーグル対策 (SEO) 【外部リンクの質と量】
- (2)ホームページでの集客 【ブログの書き方テクニック 2】
- (3)復興応援について
- (4)編集後記



- (1) ヤフー、グーグル対策 (SEO) 【外部リンクの質と量】



前回は「外→内」のリンク、つまり、他のホームページに自分のホームページのアドレスを掲載してもらうことが SEO 上重要であることを書きました。さて、今週はその質と量についてです。

まず、「外部からのリンクは、とにかく多ければ多いほど有利になる」と覚えておいてください。関係ないホームページ、英語や中国語など海外のホームページ、個人の趣味のブログ...どんなホームページでもいいのです。数を増やすことが大切です。(但し悪質なアダルトサイトや詐欺サイト、有料のリンク集などからのリンクはマイナスになる場合があります。)

次に質です。同じリンクであっても、単なるリンク集や個人ブログからよりも、大企業や官公庁、組織、大学などのホームページからのリンクの方が有利になります。もしあなたのホームページが外務省とトヨタと東大のホームページからリンクをもらえたら、それだけでどんなキーワードでも 1 位になるでしょう。そのくらいすごいことです。

考えてみたらこれは当然かも知れませんね。つまり、こうした地位がとても高い立派なホームページにリンクが載せられているホームページなら、それだけ信頼度が高いというわけです。設立したての年商 100 万円程度の会社や、何か怪しい商売をやっている会社のホームページでは、

残念ながらこうしたところからリンクをもらうことは無理です。

ちなみにこのリンクの質と量による評価を理論的に考え出したのが、当時スタンフォード大学の学生だったラリー・ペイジとセルゲイ・ブリンという人たちで、彼らがこの理論を使って検索システムを作ったのがグーグルの始まりだったのです。(注)

また、質と量が同じなら、関連性の高いホームページからのリンクの方が有利になります。例えばラーメン屋さんのホームページなら、花屋さんのホームページからリンクをもらうよりは、同業者やラーメンの業界団体、飲食関係、ラーメンランキングなどのホームページからリンクがあった方がよいとされています。これも納得できることだと思います。

(注：この理論は、正確には大企業などからのリンクを評価するものではなく、「ページランク」という理論に基づいた評価です。詳しくは弊社まで直接お問い合わせください。)

☆☆次号はリンクの設定方法についてです！☆☆

---

## ■ ■ (2) ホームページでの集客【ブログの書き方テクニック 2】 □ □

前回はブログの書き方として、テーマを絞ることや業務日記にすること、またプライベートなブログにしてしまうのも一手であることを書きました。

今回はタイトルの付け方についてです。

### ■ ■ タイトルの付け方 ■ ■

さて問題です。

渋谷の「マハナ軒」という店で昼食に食べたラーメンについてのブログを書くとしましょう。あなたならそのブログのタイトルをどう付けますか？

- a) 今日の昼食
- b) おいしかったラーメン
- c) 超～激ウマ！まじヤバいっす！
- d) マハナ軒
- e) 渋谷のラーメン

もちろん、正解なんてあるわけがありませんね。でも、私なら...d を付けます。  
e でも構いませんが弱いです。

なぜでしょうか？

ブログをせっかく書くのだから、出来る限り多くの人に見てもらいたいし、出来れば検索でもヒットしてほしいですね。そうすれば、そこから自社のホームページを見てくれる人も出てくるかも知れません。すると、当然検索されやすい言葉をタイトルに付けることが大切になってきます。

上記 a-e のうち、例えば「今日の昼食」にした場合、ヤフー検索で「今日の昼食」と検索する人がいるでしょうか？「おいしかった味噌ラーメン」「超～激ウマ！まじヤバいっす！」という言葉で検索する人もいないでしょう…。

「マハナ軒」なら、その店を探している人なら検索するときに必ず使うキーワードですし、固有名詞なのでライバルも少なくヒットしやすいわけです。一方、「渋谷のラーメン」でも構わないのですが、ライバルが多すぎて、上表示される確率が低くなってしまいます。

また、選択肢には載せませんでした。が、「渋谷のラーメン・マハナ軒」というタイトルの付け方もいいと思います。「渋谷 マハナ軒」「ラーメン マハナ軒」などで検索された場合にヒットする確率が高いからです。

簡単なブログでも、タイトルの付け方一つでアクセス数が大きく変わるものです。もちろんブログだけでなくホームページ本体のキーワードを考える場合も重要な点だと思います。

☆☆次号は、「ブログの書き方テクニック 3」として、写真、ビデオの使い方について書きます。☆☆



(3) 震災情報、告知、ボランティアページの無料作成について



3月11日の号外でお知らせしたとおり、マハナコーポレーションでは、お客様に限り、今回の地震に関する情報告知のためのホームページ変更、救済活動や募金活動のための広告、専用ページの追加作成などを先月、

先々月に引き続き当面の間無料で行っています。

すでに多くのお客様が情報告知、チャリティコンサートの案内、募金のお願い、ボランティア報告などで活用されています。

どうぞ遠慮なくお申し付けください！



#### (4) 編集後記



「連休ボケ」「五月病」という言葉の通り、五月後半は、ややビジネスが停滞する時期かと思います。そして雨の季節も間近に迫っています。

こんな時こそ、じっくりと落ち着いて次のビジネス戦略を考えたり、普段なかなか手がつけられないホームページの変更や追加、新規立ち上げなどを実行するチャンスだと思います。

ホームページの変更、ネットを使った新しいビジネスのご相談など、どうぞお気軽にお申し付けください！

マハナコーポレーション 清水周一

\*\*\*\*\*

株式会社マハナコーポレーション

<http://www.mahanacorp.com/>

電話：03-4360-5648

お問合せ：inquiry@mahanacorp.com

365 日必ず更新！格安ホームページ作成会社の日記：

<http://mahanacorp.jugem.jp/>

\*\*\*\*\*