



このたびの震災で被害に遭われた方々、心よりお見舞い申し上げますと共に、被災地の一刻も早い復興をお祈りいたします。



とても天候が不安定な季節ですね。外に出たくない日も多いかと思いますが、そんな時は社内で新しいネット戦略を考えてみるもの一手です。



☆今月号の内容☆

- (1)ヤフー、グーグル対策 (SEO) 【外部リンクの設定方法】
- (2)ホームページでの集客【ブログの書き方テクニック 3】
- (3)復興応援について
- (4)編集後記



(1) ヤフー、グーグル対策 (SEO) 【外部リンクの設定方法】



これまでは「外→内」のリンク、つまり、他のホームページに自分のホームページのアドレスを掲載してもらうこと、そして出来ればレベルの高いホームページにアドレスを載せてもらう事が SEO 上重要であることを説明してきました。今回は、そのアドレスの掲載方法についてです。

ほとんどの場合、例えばリンク集などに掲載される場合は、会社名が書いてあって、その下にホームページアドレス (URL) が書いてあって、その URL をクリックするとリンクする形式だと思います。もちろん、それでもリンクは 1 とカウントされるので、効果はあります。

次に多いのは、URL ではなく会社名が書いてあって、それをクリックするとそのホームページにリンクする方法ですね。あとは会社名ではなく、その会社のバナー (小さな四角の宣伝) があって、そこをクリックする方法もよくあります。

そして、割と少ないのですが、その会社の売り言葉などがあって、それをクリックすると、そのホームページにリンクする方法です。例えば、「渋谷の味噌ラーメン」という文字をクリックすると、味噌ラーメンがウリの渋谷のラーメン屋のホームページが出てくるという仕組みです。

実はこの方法が SEO では最も効果的なのです。

どうぞ遠慮なくお申し付けください！



(4) 編集後記



早いもので、今年もすでに半分が経過してしまいました。

今年は歴史に残る大災害の影響もあり、例年とは違う、さらに厳しい年になることが予想されています。

しかしながら、世界の技術は進歩し続け、経済は成長を続けています。これをチャンスと考えて、海外進出を検討するのもいいかも知れません。

弊社では英語のホームページはもちろん、中国語ホームページにも対応するように体制を整えています。

海外進出のご相談など、どうぞお気軽にお申し付けください！

マハナコーポレーション 清水周一

株式会社マハナコーポレーション

<http://www.mahanacorp.com/>

電話：03-4360-5648

お問合せ：inquiry@mahanacorp.com

365 日必ず更新！格安ホームページ作成会社の日記：

<http://mahanacorp.jugem.jp/>
