



このたびの震災で被害に遭われた方々、心よりお見舞い申し上げますと共に、被災地の一刻も早い復興をお祈りいたします。



少し涼しい日が続きましたが、また今週から暑くなるようです。

関東地方はいよいよ夏本番！

暑さを吹っ飛ばすくらいに頑張っていきたいと思います。



☆今月号の内容☆

- (1)ヤフー、グーグル対策 (SEO) 【リンクの増やし方】
- (2)ホームページでの集客 【ブログの書き方テクニック 4】
- (3)夏のキャンペーン！
- (4)編集後記



- (1) ヤフー、グーグル対策 (SEO) 【リンクの増やし方】



これまでは他のホームページに自分のホームページのアドレスを掲載してもらうことや、そのアドレスの掲載方法などについて説明してきました。さて今回は、いかにしてリンクを増やしていくかについて説明します。

時々、「どうやってリンクを増やすのですか？ホームページを持っている友達なんていないし…」というご相談を受けることがあります。

もちろんホームページを沢山運営している友達がいれば、頼むのがいいでしょう。しかしそんな人はなかなかいないでしょうし、いたとしても簡単に載せてくれるとは限りません。

次のようなところを是非ご自分で見つけてみてください。

1. 加盟している業界団体、取引業者のお客様紹介ページ、地域や市町村、地元商店街の公式ホームページなど
もしこれらに皆様と同じ立場の会社が紹介されていたら、皆様も載せてもらえる可能性は大きいです。特に市町村や団体などで公共性が高いところ、大企業や大手 NPO などのホームページからのリンクは大きな効果が期待できます。

2. 社長や社員のブログ

是非、自社でブログをスタートしてください。このメルマガでも紹介している通り、毎日キッチリと更新されているブログは SEO 効果だけでなく、色々な意味での集客効果が期待できます。

3. 口コミサイト、比較サイト、評価サイト

これらのサイトに取り上げられると一定の効果は期待できます。但し自作自演はバレると削除される可能性が大なので要注意です。

4. 第三者のブログやホームページ

いいサービスや商品を実際のお客様が高く評価してくださって、会社や個人のブログ、ホームページ、ツイッターに書いてくださるのはとても高い効果があります。

5. ヤフーやグーグルのディレクトリ、タウンページなど

ヤフーの各種サービス、グーグルマップやグーグルショッピングへの登録、NTT タウンページなどの登録は一部有料でもそれなりの効果はあります。

反対に絶対にやめた方がいいのは、「xx 円で 1,000 リンク張ります」というタイプの SEO 業者に依頼すること。グーグルのペナルティの対象になる場合があります。詳しくは次号で。

☆☆次号は SEO の NG 集です。☆☆

■ ■ (2) ホームページでの集客【ブログの書き方テクニック 4】

□ □

前回は写真やビデオの活用方法について書きました。今回は少し具体的な使い方についてです。

前号で書いた通り、ブログには常に写真を載せるのが良いとされています。単なる文章だけのものよりもはるかに読みやすくなり、読んでいて楽しいからです。小説よりもマンガや週刊誌の方が一般的に気軽に読みやすいのと同じです。

さて、写真の投稿方法です。

これは使っているブログのシステムによって異なりますが、大体共通して

☆☆☆キャンペーン 2 : 問合せフォーム制作☆☆☆

通常 20,000 円のところ、

なんと、10,000 円！

(但し、問合せフォームは名前やアドレス、質問内容などを入れて送るだけのシンプルなものです。入力内容確認、自動返信、データベース化、セキュリティ設定などは別料金です。)

両方とも期間限定、本メルマガを受信した方限定です。お早めどうぞ！



(4) 編集後記



夏休みがスタートしました。皆様の中には、お盆前後に長期休暇を取って旅行を計画されている方も沢山いらっしゃると思います。

今年は例年よりも暑くなることが予想されていますが、全国的な節電により、乗り物も各施設も冷房が効いていないところが多くあります。

どうぞくれぐれも無理をしないよう、熱中症にかからないよう、お気を付けて休暇をお楽しみください！

マハナコーポレーション 清水周一

株式会社マハナコーポレーション

<http://www.mahanacorp.com/>

電話 : 03-4360-5648

お問合せ : inquiry@mahanacorp.com

365 日必ず更新！格安ホームページ作成会社の日記 :

<http://mahanacorp.jugem.jp/>
