



このたびの震災で被害に遭われた方々、心よりお見舞い申し上げますと共に、被災地の一刻も早い復興をお祈りいたします。



連日のように気温が著しく上下し、過ごしにくい日々が続きます。
皆様は体調などお変わりありませんでしょうか？



☆今月号の内容☆

- (1)ヤフー、グーグル対策 (SEO) 【NG 集その 1】
- (2)ホームページでの集客【ブログの書き方テクニック 5】
- (3)秋のキャンペーン！
- (4)編集後記



- (1) ヤフー、グーグル対策 (SEO) 【NG 集その 1】



これまでリンクの大切さ、リンクの書き方、リンクの獲得方法など、「to do」(やるべきこと)について書いてきました。今回は少し「not to do」(やってはいけないこと)について書いてみます。

1. 隠しリンク 《絶対にダメ！》

みなさまが直接やることはないと思いますが、悪質な SEO 業者に頼むと時々やってしまうことです。

隠しリンクというのは、背景黒で文字も黒、または極端に小さな文字を使うなどして、表面的には見えないリンクを作ることをいいます。

例えば自社で管理している大手企業のホームページ上に、SEO の依頼があった新規の零細企業のリンクを載せたい場合、大手企業に直接頼んでも許可をもらえないので、内緒で大手企業ホームページの隅に隠しリンクを埋め込むというような手口です。

最初は大企業ホームページからのリンクがあるので、その零細企業のホームページも上位表示される可能性もあるのですが、今の検索システムは隠しリンクを見破る機能があるので、すぐにばれてしまいます。これはグーグルのペナルティ対象なので、ばれてしまうと検索されなくなってしまいます。

トップページ+業務案内+会社概要だけでも英語で作っておくと、随分とイメージが違うものです。

期間限定、本メルマガを受信した方限定です。お早めどうぞ！

■ ■

(4) 編集後記

□ □

夏が終わり秋になろうとしています。
業種によって違うと思いますが、9月-12月前半くらいが一番忙しいという方が多いのではないのでしょうか？
各種展示会、セミナー、新商品発表会などが集中する季節であり、多くの企業では9月に前期が終了し10月に下期がスタートするので、やり残したことの仕上げ、これまでの総まとめ、そして新企画を開始する季節だと思っています。

ネットを使った新しいマーケティング方法など、どうぞお気軽にご相談ください！

マハナコーポレーション 清水周一

株式会社マハナコーポレーション

<http://www.mahanacorp.com/>

電話：03-4360-5648

お問合せ：info@mahanacorp.com

365日必ず更新！格安ホームページ作成会社の日記：

<http://mahanacorp.jugem.jp/>
