



震災で被害に遭われた方々、心よりお見舞い申し上げますと共に、被災地の一刻も早い復興をお祈りいたします。



今月号は随分遅くなってしまいました！すみません！
あと2日間で今年も終わりですが、来年を素晴らしい年にするべく、最後まで全力投球で行きます！

※なお年内は31日まで、年明けは4日より通常通り営業いたします。



☆今月号の内容☆

- (1) ヤフー、グーグル対策 (SEO) 【最新の SEO とその対策 2 / SEO 最終回】
- (2) ホームページでの集客 【集客するためのページ構成 3】
- (3) 来年の予定
- (4) 編集後記



(1) ヤフー、グーグル対策 (SEO) 【最新の SEO とその対策 2】



1年間かけて書いた SEO 対策の最終回です。

先月号では、内容の充実と基本的な技術の徹底が当たり前であるけれど、やはり大切であることを書きました。

この2点に加えて、とても大切なことがあと1つあります。それは...

見た人の役に立つホームページをつくることです。

ランクが高いホームページは何か、その理由を考えてください。

ヤフー、グーグル、アマゾン、楽天市場などに始まり、価格比較サイト、ニュースサイト、動画サイト、グルメ情報サイトなどは常に上位です。また、市町村や公的機関のホームページも上位に来ますね。

すべて共通していることは、役に立つホームページということです。
みなさんがネットで欲しいと思う情報がそこにあるのです。

そして、役立つ情報が充実していれば、見た人が勝手にリンクを張ってくれますし、リンク対策などをしなくても自然と増えてくるのです。これらのホームページには何万、何十万という単位でのリンクが張られています。

企業や個人商店のホームページでも同じです。単に集客ばかりを狙うのではなく、見た人にとって役立つ情報を提供することです。例えば、何かのノウハウや情報でもいいですし、みんなが欲しがるサービスを充実させておくことがとても重要です。

何かの使い方がわかる動画、面白い動画を貼りつけるのも手ですし、プロとしてのノウハウの一部や業界のウラ話を書いておくのも手でしょう。料金の相場、最近の傾向なども面白いかも知れません。

こういう有意義な情報があれば、自然とリンクが増えていきますし、アクセスは確実に伸びていきます。

どんなことでも同じですが、近道はありません。人の役に立つホームページをコツコツと作っていくこと。それが実は最強の SEO なのです。

☆☆☆☆☆☆☆☆

12 回に渡っての SEO 話、いかがでしたか？

まだまだ書いていないことも沢山ありますし、SEO は日々変わっていきます。わからないことなど、どうぞお気軽にご相談ください！



(2) ホームページでの集客【集客するためのページ構成 3】



前回はトップページの構成例について書きました。今回は下層階のページの例です。

1. 基本的な情報

トップページには、見た人が最も必要とする情報を書くことが大事ですが、

下層階ページではその次に大事な、基本的なことを網羅する事が大切です。飲食店ならメニューや詳しい地図、店内の雰囲気などがいいでしょうし、会社なら製品やサービスの一覧、会社概要、沿革が必須だと思います。料金表、Q&A やユーザーの声なども見る人が常に求める情報です。

2.深い情報

これは上記の SEO 対策と共通することなのですが、店や会社が扱う製品、サービスに関する深い情報を提供すると、ワンランク上のホームページになります。

例えばラーメン屋なら店の自慢話だけでなく、ラーメンの種類、歴史、家庭向けの作り方...などが面白いでしょう。不動産屋さんなら町的生活情報、家賃相場など。また、どんな業種でも商品でも、豆知識や歴史、現在の傾向など、その業者ならではの専門的知識があると思います。

これらは直接の営業トークではありませんが、見る人に安心感を与える効果があります。実際の営業活動でも、自分が物を買う時でも、知識豊富な営業マンだと安心しますね。多少高くても買うことだってあるわけです。

またインターネットを使う人は必要最低限な情報を探すだけでなく、何かについて深く調べている場合だってあるのです。そういうニーズに応えることで長期的な商売につながりますし、役立つと思った人がリンクを張ってくれ、SEO にもつながるわけです。

☆☆☆☆☆☆☆☆

ホームページでの集客方法について、色々書いてきました。

こちらもまだまだ話は尽きないのですが、一休みして、次号からはホームページ以外での集客とホームページへの誘導について書いていきたいと思えます。



(3) 2012 年のご案内



1. 本年開始した中国語ホームページサービスが好評なので、引き続き強化していきます！ 英語+日本語とのパッケージも検討中です。

2. 最近ショッピングサイト制作のご相談が増えてきました。楽天やヤフーなどの大手ショッピングモールに加入すると莫大な費用がかかるので、自社ホームページに小さな購入システムを付けるというご要望が多くあります。お客様の条件に合わせて格安システムが構築できるように、サービス内容を充実させていきたいと思えます。

その他、みなさまのお役に立てるサービスを色々と検討中です！
追ってこのメルマガでアナウンスいたします。

また、「こんなことはできないの？」ということがあれば、是非お気軽にお申し付けください！

(4) 編集後記

今年1月に始めたこのメールマガジンも、1年が経過しました。何とか予定通り毎月発行ができたこと、沢山の反響をいただいたことをとても嬉しく思います。

世界、日本、そして当社、自分自身も本当に色々なことがありましたが、こうして無事年末を迎えられることは一重にお客様であるみなさまのおかげであると、本当に心から感謝しております。

今年1年間、ありがとうございました。
来年も引き続きよろしく願いいたします。

マハナコーポレーション 清水周一

株式会社マハナコーポレーション

<http://www.mahanacorp.com/>

電話：03-4360-5648

お問合せ：info@mahanacorp.com

365 日必ず更新！格安ホームページ作成会社の日記：

<http://mahanacorp.jugem.jp/>

=====

※このメールマガジンは、マハナコーポレーションでホームページを作ったお客様、管理契約をしてくださっているお客様を対象にお送りしています。本メールマガジンの配信中止を希望される方は、次までご一報ください。info@mahanacorp.com

※このメールマガジンは自動配信システムを使っていますが、このメールに返信することも可能です。また、その他、お問合せは下記までお願いします。
info@mahanacorp.com

=====