

新年が始まって早くも1ヶ月が過ぎようとしています。

寒い日が続きますが、寒さを吹っ飛ばすくらい頑張ってください！



☆今月号の内容☆

- (1) ネット小話【ホームページとウェブサイト】
- (2) ホームページ以外での集客【ホームページを活かすために1】
- (3) キャンペーン情報
- (4) 編集後記



(1) ネット小話【ホームページとウェブサイト】



昨年は12回に渡り、基本的なSEO（ヤフー、グーグル対策）について書いてきました。今回からテーマを変えて、「ネット小話」と題して、ネットビジネスや技術に関するミニお役立ち話や業界のミニ情報をお伝えしていきたいと思います。

まず第一回目は、ホームページという言葉についてです。

通常、私たちが「ホームページ」と呼んでいるものは、実は正確にはウェブサイト（Website）といます。

ホームページとは、1つのウェブサイトに数ページある中で、一番上のページのことを元々は意味しています。または、インターネットエクスプローラーなどのブラウザを開いたときに最初に表示される画面です。

（家の形をしたアイコンになっているのはその為です。）

それが、いつの間にか転じてウェブサイトそのものをホームページと呼ぶようになっていきます。（一番上のページは、混乱を避けるために「トップページ」と呼ぶことも多いと思います。）

英語圏では通常、ウェブサイト（Website）という言葉を使っており、ホームページ（Home Page）と言うてしまうと、上記のようにトップページを意味する場合はほとんどです。

日本では一般的にホームページという言葉の方がすでに普及しており、新聞やテレビニュースでも、多くはホームページという言葉で統一して使っているため、我々も、お客様がウェブサイトという言葉を使っている限りはホームページと言うようにしています。

☆次号ではスマートフォンについての基礎知識を書く予定です。

■ ■ (2) ホームページ以外での集客【ホームページを活かすために1】

□ □

去年は12回に渡ってホームページでの集客方法について書いてきました。今回から、ホームページ以外で集客する方法、ホームページに誘導する方法について書いていきます。

1. 名刺、パンフレットの活用

せっかくホームページを作ったのに、そのアドレス（URL）をまったく公開していない方が沢山いらっしゃいます。

普段使っている名刺、会社のパンフレットには住所や電話番号と同じくらいホームページアドレスを載せることが重要です。まだ載せていない方は、是非、いや、必ず書くようにしてください。

2. ビラを使っての案内

なかなか街頭でビラ配りをするわけにはいかないと思いますが、お客様が頻繁に出入りするオフィスがある方、商品を販売している実店舗がある方は、是非A4サイズのビラを作ってください。

オフィスなら会社の入口や応接室、店舗ならレジの横や各テーブルなど、置く場所は沢山あると思います。また、店舗で物を売っている場合ならレジ袋や包装の中にも「ネットショップのご案内」というようなビラを入れておくとよいでしょう。

1も2も地道な努力ではありますが、1年も続けていれば必ず効果があるものです。

☆次号ではクロスメディア戦略について書く予定です。



(3) キャンペーン情報



☆☆ご紹介キャンペーン☆☆

本日より3月31日まで、新規のお客様をご紹介くださった方に5,000円相当の商品券を差し上げます！

まだホームページを持っていない方やリニューアルを考えている方が身近にいらっしゃいましたら、是非お気軽にご紹介ください！

(商品券は、ご紹介いただいたお客様がホームページの作成をお申込みくださり、初期費用をご入金くださった時点で発送いたします。)



(4) 編集後記



昨年1月から始めたメールマガジンですが、早くも2年目に突入します。

最近ではホームページに関するだけでなく、ネット技術などについてもお客様からご相談いただく機会が増えてきたので、今年からはテーマを少し広げ、パソコンのことやメールのこと、スマートフォンのことなどについても少しずつ書いていこうと思います。どうぞご期待ください！

本年も、引き続きよろしく願いいたします。

マハナコーポレーション 清水周一

株式会社マハナコーポレーション

<http://www.mahanacorp.com/>

電話：03-4360-5648

お問合せ：info@mahanacorp.com

365 日必ず更新！格安ホームページ作成会社の日記：

<http://mahanacorp.jugem.jp/>

☆誤字訂正

12月号のメルマガで、「お年内」と書いてありましたが、「年内」の間違いでした。お詫びと共に訂正いたします。

=====

※このメールマガジンは、マハナコーポレーションでホームページを作ったお客様、管理契約をしてくださっているお客様を対象にお送りしています。本メールマガジンの配信中止を希望される方は、次までご一報ください。info@mahanacorp.com

※このメールマガジンは自動配信システムを使っていますが、このメールに返信することも可能です。また、その他、お問合せは下記までお願いします。
info@mahanacorp.com

=====