

今朝は冬に逆戻りしたような寒さでしたが、春がすぐそこにやってくる
ようですね！

新しいことを始めるには最高の季節です！



☆今月号の内容☆

- (1) ネット小話【スマートフォン2】
- (2) ホームページ以外での集客【印刷物の特徴】
- (3) お知らせ
- (4) 編集後記



(1) ネット小話【スマートフォン2】



先月はスマートフォンの定義について書きました。今回はスマートフォンの
種類「iPhone」と「Android（アンドロイド）」について書いてみます。

今、日本で一般的に使われているスマートフォン（＝スマホ）は、大きく
分けると iPhone と Android の二種類です。恐らく 90%以上はこのどちらか
でしょう。

「え？おれはギャラクシーだよ。」と思われる方もいるかも知れませんが、
ギャラクシーも Android なのです。iPhone 以外は Android と思っていただいて
大きな間違いはないでしょう。

iPhone というのは、ご存知の通り、アップル社が開発し製造してるものです。
ここで特徴的なのは、iPhone のハードウェアと OS（*）、つまり外側の機械と
中身のソフトをまとめてアップルが作っていることです。iPhone は、これらを
総合して iPhone なのです。

（*OS=すべての操作や他のソフトの土台となる基本ソフト。パソコンで言えば
Windows のこと。）

一方、Android というのは中身の OS のみなのです。こちらは Google が作って
います。そしてその Android を入れる外側の機械（＝ハードウェア）は、東芝、
ソニー、サムソンなどなど、色々なメーカーが作っています。でも中身は同じ

Android というわけです。パソコンの Windows とまったく同じですね。

つまり、Android の場合は外観やスイッチなどの違いはあっても、操作性などの基本的なところは何を買っても結局は Android なので、大部分が同じなのです。

余談ですが、今日本でのシェアは iPhone と Android でほぼ半々。Android を搭載した携帯は複数の会社で作っているのに対し iPhone はアップル 1 社です。いかに今アップルが強いかということですね...

☆次号ではスマートフォンの第三弾として、スマートフォンとホームページについて書く予定です。



(2) ホームページ以外での集客【印刷物の特徴】



先月号では「クロスメディア」について書きました。ホームページだけではなく、ビラや名刺、パンフレットなどを総合的に利用することにより相乗効果があるということでした。

さて今回は紙媒体（つまり印刷物）のネットにはない長所について考えてみます。

長所 1：誰でも使える

パンフレットなら（乳幼児や障害者を除き）100%の人が読むことができますでしょう。ネットはいくら普及したとはいえ、老若男女をすべて入れると、日本の 60%くらいしか、実質的には使っていないのではないのでしょうか？

（調査では 90%以上という結果もありますが、あれは「使ったことがある」というレベルが半数です。）

ネットを使えてパンフレットを読めない人はいませんが、その逆ではありません。

長所 2：保存が簡単

一度見て「いいな！」と思った情報を簡単に取っておけます。もちろん、ホームページも「お気に入り」に登録したりできますが、パンフレットの方が保存ははるかに簡単です。（気に入ったホームページは印刷して取っておく人もいませんか？）

長所3：どこでも使える

スマホ、タブレット型 PC、超軽量 PC が普及したとはいえ、やはり印刷物の方が持ち運びは簡単です。電車の中でも飛行機の中でも地下でも、どこでも確実に見ることができます。突然表示されなくなる...なんてこともありません。

長所4：色や文字が豊富

ホームページはディスプレイで見る都合上、表現できる色に限りがありますし、文字の種類もパソコン機種によって違うので、使える種類が決まっています。印刷物ならまったく制限がありません。どんなに高性能なディスプレイでも印刷された写真には実はまったくかなわないのです。

さて、印刷屋さん知り合いが多いせいか(?) 長所ばかり書いてしまいましたが...次号では印刷物の短所について書く予定です。



(3) お知らせ



1. 過去配信分について

お客様から、「パソコンを変えて過去のメールを消去してしまったので、バックナンバーを再送してもらえますか?」という嬉しいお問合せをいただきました。

また、バックナンバーを読みたいという方が別にもいらっしゃったので、すべて PDF にして下記の URL にまとめておきました。

<http://www.mahanacorp.com/reference.html>

メルマガ自体はお客様限定なのですが、こちらは半年~1年遅れで一般の方にもご覧いただけるようにしてあります。

2. ゴールデンウィークのお知らせ掲載

ゴールデンウィークの約1ヶ月前になりました。休業のお知らせなどは早めにホームページに出すことをお勧めします。

更新契約のある方なら無料で承りますので、お気軽にどうぞ!

■ ■ ————— ■
(4) 編集後記

□ □ ————— □

例年と同様、今年も3月に入って色々なご相談をいただきます。
3月-4月は年度が変わる時期でもあり、色々新しいことを考えるのに
最適な時期だと思います。

ホームページのリニューアルや英語化、中国語化、新規作成のご相談など、
是非お気軽にお申し付けください！

マハナコーポレーション 清水周一

株式会社マハナコーポレーション

<http://www.mahanacorp.com/>

電話：03-4360-5648

お問合せ：info@mahanacorp.com

365日必ず更新！格安ホームページ作成会社の日記：

<http://mahanacorp.jugem.jp/>

=====

※このメールマガジンは、マハナコーポレーションでホームページを作っ
てくださったお客様、管理契約をしてくださっているお客様を対象にお送り
しています。本メールマガジンの配信中止を希望される方は、次までご一報
ください。info@mahanacorp.com

※このメールマガジンは自動配信システムを使っていますが、このメールに
返信することも可能です。また、その他、お問合せは下記までお願いします。
info@mahanacorp.com

=====