

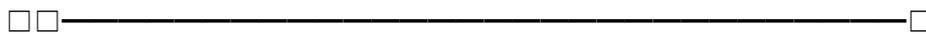


☆今月号の内容☆

- (1) ネット小話【スマートフォン／最終回】
- (2) ホームページ以外での集客【集客のアイデア 3】
- (3) お知らせ
- (4) 編集後記



(1) ネット小話【スマートフォン／最終回】



前回、前々回とスマートフォンのアプリをいくつか紹介しました。
今回は、スマートフォンは何を選ぶかについて書きます。

現在スマートフォン（＝スマホ）と呼ばれているものには、iPhone と
アンドロイド系があることはメルマガ 15 号にて書きました。iPhone は
アップル社の iPhone1 種類のみであるのに対し、アンドロイド系には
ギャラクシー、オプティマスなど、数十種類があります。
それに加えて、Docomo、AU、ソフトバンクなどの中から選ばなくては
なりません。

ちなみに iPad などのノートサイズのは、電話の機能が大抵は
付いていないため、スマホではありません。（よく勘違いしますが。）

選択基準 1. どこの電波が必要か？

もし、自宅や会社など、よく使う場所で Docomo の電波しか入らなければ
iPhone は選択肢から除外です。また必ず行く旅行先や海外での必要性も
考慮することが大切です。（海外はソフトバンクが強いです。）
もし通話ではほとんど使わずにネット接続で使うのなら、何を選んでも
構いません。

選択基準 2. 初心者か上級者か

まったくの初心者で普段からパソコンやネットを使っていない人なら
iPhone が直感的に使えるので、便利だと思います。iPhone は元々、
説明書を読まず、考えなくても使えるというのがコンセプトなので、
さすがに使いやすいと思います。

逆に自分で色々と調べ、考えながら使っていくのが好きな人はアンドロイドでも楽しめるでしょう。

選択基準 3. スピード感

私が使っている感覚では、iPhoneの方が画面の切替やアプリの起動などの動作が速いと思います。(いわゆる、サクサク感。)

選択基準 4. パソコンとの連携

パソコンと直接つないだり、USBメモリをつないだりして、ファイルをやり取りするなどの連携プレイをしたい方には、アンドロイドが便利です。iPhoneは専用ケーブルでパソコン上の専用ソフト(iTunes)に接続することだけしか出来ません。音楽や動画をダウンロードするのもiTunes経由のみですが、アンドロイドは他でも対応可能です。

選択基準 5. 拡張性

アプリの数は最近までiPhoneの方が断然勝っていたのですが、今は両方とも同じ程度です。今の勢いを考えるとアンドロイドが上回る可能性が大きい。iPhoneはアップル公認のアプリしか使えませんが、アンドロイドは対応になっていれば何でも使うことができます。

選択基準 6. セキュリティ

上記5の拡張性の反面、アンドロイドにはウィルスが入りやすい欠点があります。iPhoneはアップル公式アプリしか使えないため、比較的安いです。また盗まれた時などは遠隔操作で中身をすべて消去することもできるそうです。(アンドロイドでも一部可能かと思いますが。)

最後に...

アンドロイドのスマホは機種が違って中身の主要部分はアンドロイドとして共通なので、カメラやメモリなど機械的な部分の性能、操作ボタン、ディスプレイの解像度以外は、機種による違いはわずかです。なので、触ってみて使い勝手がいいのを選ぶのが一番です。

☆次号からは新しく「お客様紹介」のコーナーを作る予定です。



(2) ホームページ以外での集客【集客のアイデア 3】

□□—————□

先月号はサテライト戦略について書きました。今月は郵便戦略についてです。

ネットの話なのに郵便と言うと、「今さらなぜ？」と思われるかも知れません。しかし郵便はやはり今でも重要な手段です。

1. 年賀状と暑中見舞い

ネット時代になって、年賀状の数が激減しているそうですね。でもこの時代だからこそ、あえて郵便による年賀状や暑中見舞いは強い印象が残るものです。

2. セールの案内

しばらくネットから遠ざかっている人に、メールで案内をいくら出しても届きません。そんな時は郵便で案内を送り、「詳しくはホームページで」と書いて誘導する方法もあります。

3. クーポン券の配布

ハガキにクーポンコードを書いて送ります。そのコードをネットでの購入時に入れると安くなるという仕組みです。(ただし、金額の自動計算にはある程度の規模のシステム開発が必要です。)

簡単なのは、購入時の備考欄や住所などの欄にコードを書いてもらう方法です。そしてコードを書いた人には小さなプレゼントを同封するというやり方です。

迷惑メールが増えている今、メールを使った案内は見てもらえない可能性があります。ますます高くなってきました。

多少手間とコストはかかりますが、郵便による案内も併用することによって、意外な潜在顧客を取り込むことが出来るかも知れません。

☆次号では集客のアイデア 4 と題して、イベントや交流会を使った営業方法について書く予定です。

(3) お知らせ

★★メールを使った「なりすまし詐欺」に注意★★

最近、他人のメールアドレスとパスワードなどの情報を盗み出し、その人になりすましたメールを出す詐欺が報告されています。

GmailなどのWebメールなら送付先アドレスや名前、過去のやり取りも大半が残っているので、かなりもっもらしくなりすますこともできます。親しい人からのメールであっても、振り込めなどの内容には要注意です。

☆☆お盆休みの掲示について☆☆

8月にお休みを取られる方も多数いらっしゃるかと思います。

ホームページに告知を希望される方、どうぞお早めにお申し付けください。

(弊社では8/14-16の3日間、お休みをいただく予定です。)

(4) 編集後記

本格的に暑くなってきました！

たまには終日外出をやめて、冷房の効いた室内で、次のネット戦略を考えられるのも一手かと思います。

スマホ戦略、海外展開なども、どうぞお気軽にご相談ください！

マハナコーポレーション 清水周一

株式会社マハナコーポレーション

<http://www.mahanacorp.com/>

電話：03-4360-5648

お問合せ：info@mahanacorp.com

365日必ず更新！格安ホームページ作成会社の日記：

<http://mahanacorp.jugem.jp/>

本メルマガ、バックナンバー集：

<http://www.mahanacorp.com/reference.html>

=====

※このメールマガジンは、マハナコーポレーションでホームページを作ったお客様、管理契約をしてくださっているお客様を対象にお送りしています。本メールマガジンの配信中止を希望される方は、次までご一報ください。info@mahanacorp.com

※このメールマガジンは自動配信システムを使っていますが、このメールに返信することも可能です。また、その他、お問合せは下記までお願いします。
info@mahanacorp.com

=====