



このたびの震災で被害に遭われた方々、心よりお見舞い申し上げますと共に、被災地の一刻も早い復興をお祈りいたします。



いよいよゴールデンウィークですね！

必要以上の自粛はやめて、経済復興のためにも大いに働き大いに遊ぶのがいいと、私は思います。

会社でカレンダー以外の休みがある方、ホームページでの告知が必要な方はどうぞお申し付けください！



☆今月号の内容☆

- (1)ヤフー、グーグル対策（SEO）【外部 SEO、外部リンクとは？】
- (2)ホームページでの集客【ブログの書き方テクニック 1】
- (3)復興応援について
- (4)編集後記



- (1) ヤフー、グーグル対策（SEO）【外部 SEO、外部リンクとは】



SEO には内部 SEO と外部 SEO があること、その内部 SEO ではキーワードの並べ方や画像文字などの注意点があること、そして同じホームページ内でわかりやすいリンク構造をつくること（内部リンク）について書きました。

さて今回は外部 SEO と外部リンクについてです。

まず、多くの方が勘違いしていることなのですが、「リンクを増やす」というのは、自分のホームページに他のホームページへのリンクを沢山載せるということではありません！（これは「内→外」リンクです。）もしそれで SEO が強化されるのなら、1,000 リンクでも 10,000 リンクでも簡単に設定できてしまいますね。

大切なのはその逆。「外→内」のリンクです。つまり、他のホームページに自分のホームページのアドレスを掲載してもらうことです。

これが外部リンクであり、外部 SEO のコンセプトです。

(元々グーグルは、この「外→内」の多さでホームページを評価するという仕組みからスタートしたのです。つまり、多くのホームページに紹介されているホームページなら、質が高いだらうという考えですね。)

この外部リンクが多いほど SEO では有利になります。官公庁や大企業のホームページなどは、やはり多くの外部ホームページにアドレスが載っているのです、当然有利なわけです。

ちなみにこのことを「リンクを張る」と言っているのです。(「張る」というのは、ネットワークを「張る」意味であって、「貼る」ではありません。)そしてこのネットワークが「インターネット」という言葉の元々の意味です。クモの巣を意味する「WEB」も同じです。

☆☆次号は、外部リンクの質と量について書く予定です！☆☆

---

## ■ ■ (2) ホームページでの集客【ブログの書き方テクニック 1】 □ □

前回はブログを作り毎日更新することが集客に効果が高いということを書きました。

さて、その書き方のポイントを少し説明します。

1. 出来ればテーマを絞る。無理なら業務日記にしてしまう。

前回書いた通り、例えば味噌ラーメン屋さんなら味噌ラーメンのことについて毎日書くことがベストです。でもそれはなかなか難しいでしょう。

そんな場合は、単なる個人の業務日誌みたいな内容でも構いません。例えば、「今日は雨なのに多くのお客様がきてくださいました。」とか、「今週は卵サービスします！」とか、「地震大変でしたね。店は無事ですが、ネギが入荷困難で苦労しています。」とか、「新しいアルバイトが決まりました。」とか... 毎日仕事をしている限り、必ず何かあると思います。

2. 完全にプライベートにしてしまう方法。

「仕事ブログなのにプライベートのことを書くのか？」というのは古い発想。

多くの有名人、トップクラスのビジネスマンが、プライベートなことをブログに沢山書いています。今日食べたもの、飲んだ酒、旅行のこと、家族のこと、野球のこと、ペットのことなど... この辺は話題に困らないと思います。

例えば毎日昼ごはんのことを書くだけでもいいわけです。

「そんなもん、誰が読むの?」と思うかも知れませんが、意外とみんな読んでくれていますよ。

そして...例えば初めて会う、偉い社長さんのブログを見て、その人が毎日食べている弁当の写真がでていたら、何となく親しみを感じませんか? その人がファンの巨人の話とか、ペットの話とか書いてあれば、人間的な臭いがしますね。初対面でも親近感がわくでしょう。会って、もっと話してみたい気がするものです。

考えてみると、ネット以前の時代でも同じでした。

お堅いビジネスの付き合いの中で、趣味の話題になったり一緒にゴルフに行ったり飲みに行ったりして、仕事以外の付き合いが少しでもできると、一気に親しくなりビジネスが円滑に進むようになるものです。

ブログも人によって得手不得手がありますし、話題も色々ですが、だからこそ面白いのだし、ここまで普及したのだと思います。

☆☆次号は、「ブログの書き方テクニック2」として、タイトルの付け方や写真、ビデオの使い方について詳しく書きます。☆☆

---

(3) 震災情報、告知、ボランティアページの無料作成について

□□

□

3月11日の号外でお知らせしたとおり、マハナコーポレーションでは、お客様に限り、今回の地震に関する情報告知のためのホームページ変更、救済活動や募金活動のための広告、専用ページの追加作成などを先月に引き続き当面の間無料で行っています。

情報告知、ボランティアの申し出、チャリティコンサートの案内、募金のお願いなど、すでに沢山のお客様が活用されています。

どうぞご遠慮なくお申し付けください!

■ ■ ————— ■  
(4) 編集後記

□ □ ————— □

先月末、サンフランシスコに行ってきました。  
毎年開催されている WEB2.0EXPO というイベントで、ネットの最先端技術  
や SEO の最新情報などを勉強してきました。

本場シリコンバレーを中心としたネット業界のトップクラスの人たちと  
実際に会って話すのは非常にいい刺激になります。具体的な技術はもちろん、  
やはりあの熱狂的とも言える雰囲気はさすがだと思います。

今回学んできたことが、少しでも皆様のお役に立てるように色々と考えて  
いきたいと思っています。

マハナコーポレーション 清水周一

\*\*\*\*\*

株式会社マハナコーポレーション

<http://www.mahanacorp.com/>

電話：03-4360-5648

お問合せ：inquiry@mahanacorp.com

365 日必ず更新！格安ホームページ作成会社の日記：

<http://mahanacorp.jugem.jp/>

\*\*\*\*\*